Schoonheidssalon Melanie heeft in 2016 deelgenomen aan de Beautysalon top 100 in de lijst "met personeel" en is geëindigd op de tiende plaats!

Wellness moet je voelen

Bedrijfsgegevens:

Schoonheidssalon Melanie

Borculoseweg 15 - 7261 BG Ruurlo
Tel.: 0573-789 044 - info@salon-melanie.nl

Eigenaar:	Melanie Rusink
Jaar van Oprichting:	2001
Activiteiten:	huidverzorging, huidverbetering, nagels, IPL, pedicure, massage, permanente make-up

Een echte ondernemer - “De crisis is nu echt voorbij. In één maand kreeg ik er maar liefst 40 nieuwe klanten bij en ze beginnen weer meer producten te kopen”. Dat zijn de woorden van Melanie. Ze runt haar salon in de Achterhoek. Haar ondernemerschap heeft met vallen en opstaan gezorgd voor een succesvolle salon met een volle agenda. Hoe doet ze dat?

Met vallen en opstaan

In 2001 startte Melanie als nagelstyliste. Door het bezoek aan de vakbeurzen leek een combinatie met schoonheidsverzorging haar wel iets. Als Melanie iets wil, doet ze het. De opleiding werd gecombineerd met een part time baan. Na het behalen van haar diploma ging ze aan de slag in een salon om ervaring op te doen. Dat duurde maar drie maanden voordat ze in 2009 zelf startte. Professioneel met een prima website. Al snel startte Melanie een samenwerking met pedicure Arianne. Het ging goed, tot in 2011 borstkanker haar trof. “Ik ben altijd heel open naar mijn klanten geweest. De zaak moest, of ik het nu wilde of niet dicht. Uiteindelijk besloot ik al mijn klanten een brief sturen met daarin mijn verhaal. Op mijn website hield ik bij hoe het met me ging. Ik was doodsbang dat mijn klanten niet meer bij me terugkwamen. Dat was helemaal anders. Iedere dag waren er wel bloemen of kaarten. Ze hebben me echt gesteund”. Helaas werd Melanie in 2013 weer twee geopereerd. “Het gaat goed met me en ik kan met mijn verhaal ook andere mensen helpen in mijn salon”.

Vol

Ruurlo is een dorp met rond de 8.000 inwoners. “Het is hier eigenlijk hetzelfde als in elke andere plaats. Zo ongeveer 1 schoonheidsspecialist per 1.000 inwoners. Inmiddels telt Ruurlo er acht. Ik ben wel de enige in een bedrijfspand en werk full time. Onze openingstijden zijn ruim, elke dag van 9 tot 10 uur in de avond. Alleen vrijdag doen we om 5 uur de deur dicht. Onze agenda zit vol. Het online boekingssysteem van Salonized is een geweldige uitvinding. Vooral op zondag zijn er veel online boekingen. En het systeem geeft meer inzicht in geboekte behandelingen. Ideaal, dat had ik wel twee jaar eerder willen hebben. Naast medewerkster Kim werk ik met stagiaires. Dat motiveert en geeft ook mij nieuwe ideeën. Ik leg altijd uit waarom ik iets op een bepaalde manier doe.
De jongere generatie ziet dat soms heel anders. Inmiddels heb ik geleerd dat anders niet altijd verkeerd is”.

Keuze merk

“De keuze van mijn merk Lakshmi is een hele bewuste. Op dat moment was het bijna het enige merk met 100% natuurlijke ingrediënten De filosofie van Ayurveda past bij mij. Even had ik twijfels of het voor een dorp zoals hier niet te zweverig over zou komen, maar het zijn gewoon geweldige producten en ik bied echt iets anders. De oosterse benadering gecombineerd met westerse behandelmethodes brengen body en mind in balans en dragen bij aan het innerlijke welzijn en de uiterlijke schoonheid. Ik ben nog steeds blij met mijn keuze.”

Verkopen

De verkoop van extra producten is volgens Melanie belangrijk en een echt VAK: verkopen, adviseren en klantvriendelijk. Bovendien een kwestie van luisteren naar de klant. Nooit uitgaan van aannames. Die kun je niet invullen. Naast haar drukke salon geeft Melanie verkooptrainingen aan haar collega schoonheidsspecialisten. Ze is er goed in. Ik mocht een paar maand geleden naar een lezing van haar luisteren. “Ons schoonheidsspecialisten ontbreekt het soms aan ondernemerschap. Dat moet toch echt om een succesvol bedrijf te runnen. Onze uurtarieven zijn over het algemeen niet al te hoog. Bijverkoop is belangrijk. Nagels zijn voor mij een goede basis omdat deze klanten iedere drie weken terugkomen. Niet dat dit nu klanten zijn die veel producten kopen, maar ze maken wel reclame voor mijn salon omdat ze tevreden zijn. Ik doe nu mee aan de Beautysalon Top 100 en de reacties hierop zijn hartverwarmend. Wie weet hoe ver we komen”.

Groei

“Alles wat je aandacht geeft groeit. Ik focus nog op groei. Dat kan nog. Sinds kort werk ik samen met een cosmetisch arts voor fillers en botox. Het is uiteindelijk de keuze van de cliënt om dit wel of niet te willen. Ik bied de mogelijkheid. Daarnaast start ik binnenkort met VI Peel. Er is meer vraag naar huidverbetering en ik ben onder de indruk van de resultaten.
Soms denk ik dat ik wel een heel breed pakket aanbied. Maar dat heeft ook voor het succes van de salon gezorgd.
Ik wil blijven vernieuwen en blijven leren. Mijn leven lang”.